

QUAIS FATORES SÃO OS MAIS IMPORTANTES PARA SEU SEO?

FEITO POR 4COMPANY.COM

Todos sabemos o quão importante é uma estratégia de SEO para seu negócio online porque na internet, é bem simples: **Você precisa ser encontrado**. O problema é que, parece por vezes que você está caminhando no escuro por não saber como a ferramenta funciona. Isso gera mal entendidos, erros na execução e frustração para todos os envolvidos. Por este motivo desenvolvemos para você este infográfico com **as principais perguntas e dados sobre a melhor maneira de se utilizar do Google** e outras questões que irão clarear este caminho para você ser encontrado facilmente na internet!

COMO A BUSCA DO GOOGLE FUNCIONA?

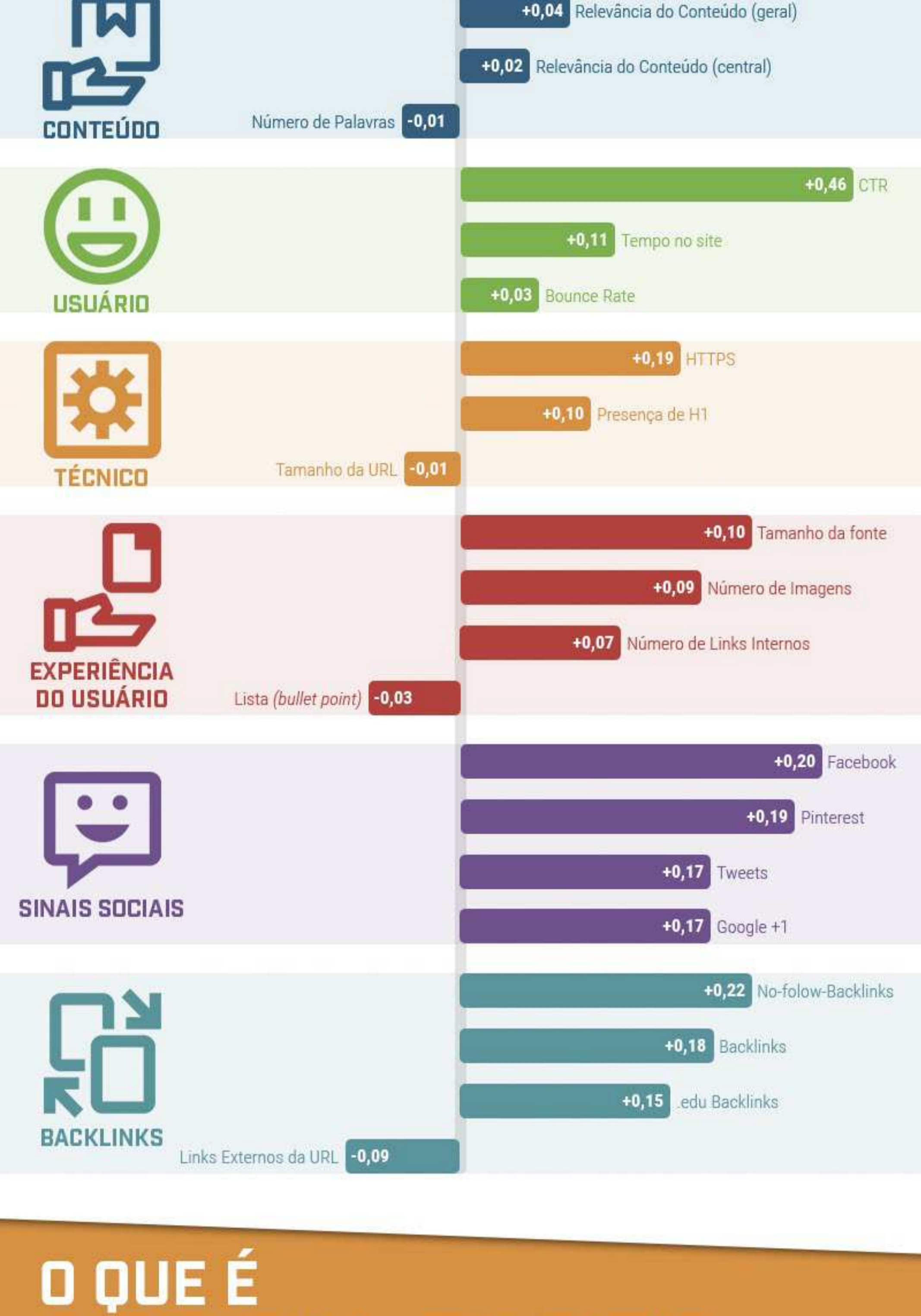


"Quando um usuário insere uma consulta, nossas máquinas pesquisam o índice de páginas correspondentes e resultados que acreditamos serem os mais relevantes para o usuário. **A relevância é determinada por mais de 200 fatores, um do qual é o PageRank para uma determinada página.** O PageRank é a medida da importância de uma página com base nas ligações recebidas de outras páginas. Em termos simples, cada link para uma página em seu site de outro site adiciona ao PageRank do seu site. Nem todos os links são iguais: **o Google trabalha na experiência do usuário, identificando links de spam e outras práticas que afetam negativamente os resultados da pesquisa.** Os melhores tipos de links são aqueles que são dados com base na **qualidade do seu conteúdo.**"^{1,2}

OS MELHORES LINKS SÃO RANQUEADOS PELA QUALIDADE DO CONTEÚDO

QUAIS OS FATORES MAIS RELEVANTES?

São muitos. São mais de 200 variáveis que o Google utiliza. Mas é possível ter uma ideia dos diferentes pesos de alguns dos diversos fatores levados em conta, através dos exemplos no gráfico abaixo: ^{3,4,5,6}



O QUE É SEO ON-PAGE?



"Os fatores **ON-PAGE** são os aspectos de uma determinada página da web que **influenciam o ranking do mecanismo de pesquisa.**"^{7,8}

Isso quer dizer que cada página em seu website devesse possuir um objetivo claro, com o propósito para ser ranqueado. **Certifique-se que todos os elementos estejam de acordo com a palavra-chave** que você está querendo otimizar para seu objetivo.

A QUANTIDADE DE CARACTERES INFLUENCIA?

SIM. A Quantidade de caracteres influencia diretamente no ranqueamento e a autoridade do link, de acordo com o pessoal da Backlinko. A média dos primeiros resultados em uma busca do Google contem **1890 palavras.**^{7,8}

PALAVRAS x POSIÇÃO NA BUSCA



ENTÃO, COMO EU DEVO CRIAR A PÁGINA?

Simples. Siga os passos da ilustração abaixo que você não terá problemas em desenvolver **conteúdos que estarão otimizados para SEO.** E não esqueça de procurar por possíveis erros gramaticais. Pode parecer bobagem agora, mas esta simples ação poderá livrar grandes problemas...^{9,10}

- Não utilize URL longas,** pois seu tamanho influencia no ranking da página. Seja simples e direto.
- Certifique-se que seu título está com uma tag H1.** Esta será a principal frase para auxiliar o Google a entender seu site. Se necessário, certifique-se após publicado se a tag está sendo usada.
- Sempre utilize algum tipo de multimídia para acompanhar sua página. **Elas auxiliam no ranqueamento e engajamento com os usuários**
- Inclua sua palavra-chave** em pelo menos um dos subtítulos e utilize tag H2
- Coloque a palavra-chave** nas primeiras 100 palavras do post, e não esqueça de linkar pelo menos 3 conteúdos internos durante todo o texto
- Desenvolva um site responsivo, pois a **Google penaliza sites que não são mobile-friendly.**
- Links externos relacionados com o conteúdo **são sempre bem-vindos.** E quanto mais relevante for o link, melhor.
- Como já falamos antes, a **quantidade de caracteres realmente conta** na indexação de sua página. Então, capriche no texto!
- Apesar de não serem essenciais para o SEO, links de compartilhamento **auxiliam para que mais pessoas vejam seu conteúdo.** E quanto mais pessoas verem, mais chances você tem de ser referenciado.

CRIADO POR 4COMPANY.COM

REFERÊNCIAS

- 1 - Como a busca do Google funciona? - <https://support.google.com/webmasters/answer/70897?hl=en>
- 2 - Como escrever para SEO - <http://escrevaparaweb.com.br/saiba-como-escrever-um-bom-artigo-para-seo/>
- 3 - General Ranking Factors - <https://searchmetrics.com/ranking-factors>
- 4 - HOW DO I RANK HIGHER - <https://offers.impactbnd.com/how-to-rank-higher-in-search-engines>
- 5 - ON-PAGE SEO - <http://moz.com/learn/seo/on-page-factors>
- 6 - O QUE É SEO - <http://viverdeblog.com/o-que-e-seo/>
- 7 - SEARCH ENGINE RANKING - <http://backlinko.com/search-engine-ranking>
- 8 - SERP - <http://semrush.com/serp>
- 9 - ANATOMIA DE UMA PÁGINA - <http://backlinko.com/on-page-seo>
- 10 - SERP - <http://semrush.com/serp>